

Social media manager

Vind jij het leuk om social media te doen voor een snelgroeïende, bevlogene organisatie? En zo te werken aan een duurzame toekomst voor Nederland? Om de beeldvorming van 'duurzaamheid' te veranderen van 'somber, moeilijk en alternatief', naar 'vrolijk, makkelijk en normaal'? Samen maken wij klimaatvriendelijke keuzes het nieuwe normaal!

Stichting KlimaatGesprekken heeft een vacature voor social media manager. We zijn al actief op social media en dat kan nog veel meer. Ons hoofddoel is om het aantal deelnemers flink te laten groeien en we denken nieuwe deelnemers te kunnen bereiken via bijvoorbeeld Facebook en Instagram. Heb jij zin om met prikkelende berichtjes een groeiende schare fans mee te nemen in ons verhaal? Om online ambassadeurs (Vloggers? Twitter-influentials? Jij bepaalt het!) te verleiden om Klimaatgesprekken onder de aandacht te brengen? Weet jij de juiste toon te vinden om online het gesprek aan te gaan met potentiële nieuwe deelnemers? En heb je de tijd elke dag wel even online te zijn voor KlimaatGesprekken?

De grondhouding in de communicatie is een van de onderscheidende punten van KlimaatGesprekken ten opzichte van andere 'milieu-organisaties', daarvoor draag jij de verantwoordelijkheid en bevoegdheid. Je vervult een belangrijke rol in de verdere ontwikkeling van onze marketingcommunicatie-uitingen, onze aanwezigheid op social media en waar nodig de afstemming met media en partnerorganisaties.

Gevraagd:

- Ervaring met on- en offline communicatie in brede zin.
- Aantoonbare ervaring met het maken van klimaatkeuzes in eigen leven en werk. Het is een pré als je nog ruimte voor verbetering ziet of zoekt.
- Persoonlijke stijl die congruent is met de grondtoon van onze communicatie: vrolijk, makkelijk, enthousiasmerend en 'girl/guy next door'.
- Beschikbaarheid voor circa 1 dagdeel per week. Het bestuur overlegt 1 x per maand.
- Flexibiliteit die past bij een pionierende organisatie en past bij media-contacten.

Geboden:

- Een kans om heel concreet verschil te maken in het klimaatvraagstuk. Deelnemers aan klimaatgesprekken reduceren 20-50% van hun klimaatimpact.
- Deel uitmaken van een warme en bevlogene organisatie, die ruimte biedt voor persoonlijke wensen en groei.
- Onkostenvergoeding
- Kans om je inhoudelijke expertise en netwerk uit te breiden en in de praktijk te brengen.

Organisatie

Stichting Klimaatgesprekken Nederland is de Nederlandse tak van Carbon Conversations. Carbon Conversations bestaat 10 jaar in de U.K. en breidt nu uit naar andere landen zoals Frankrijk, Australië, Canada en Nederland. De Nederlandse organisatie is dus zowel pionierend, als geworteld in een gerijpte en bewezen aanpak.

De werkcultuur is bevlogene, professioneel, oplossingsgericht en verbindend. Het bestuur is actief vanuit de Randstad. De ambitie is om de klimaatgesprekken aan te bieden in een aantal steden in Nederland om lokaal focus te realiseren en daarmee een sneeuwbal effect te creëren.

Interesse?

Stuur dan een kort bericht met je c.v. of LinkedIn profiel en contactgegevens naar info@klimaatgesprekken.nl en dan nemen we contact met je op.